

一场茶的时光之旅

路易威登推出茶道硬箱及茶人旅行硬箱

法国经典品牌路易威登2016年再次踏上艺术跨界的合作之旅,与中国香港著名设计师陈幼坚先生及王德传茶庄第五代传人王俊钦先生合作,创作出推出独一无二的“茶之旅”茶道硬箱及茶人旅行硬箱,东西融合,为茶人量身订制品茶之旅。

品茗山水之境 私享茶人之风

香港著名艺术家陈幼坚先生深爱中国传统文化,在其几十年的茶人一生中,陈幼坚先生特别对茶杯的造形、茶具的材质、茶道的呈现及意境都有着深刻的见解。此次与路易威登合作订制这款茶道硬箱,陈幼坚先生不远万里亲自去到地处巴黎郊区的路易威登Asnieres故居工坊和工匠们讨论硬箱细节及选料。

王德传茶庄第五代传人暨商品研发总监王俊钦先生多年专研茶艺与茶道之心得,为路易威登茶人旅行箱担任策划,收纳人最能展现中国茶工艺极致表现的六款经典乌龙茶,以及最能品饮乌龙茶极致风韵的33件“工夫泡”系列茶具。其创作的“茶人的旅行硬箱33件组”与个人品茗专用的“品茗硬箱11件组”乃特别为茶人旅行设计的美艺之作。

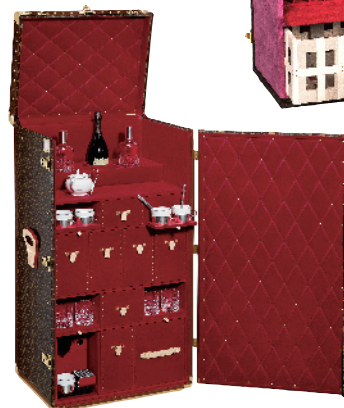
茶人之旅



左:王德传×路易威登茶人旅行硬箱
中:陈幼坚×路易威登茶道硬箱
右:王德传品茗硬箱



佳人风姿
绅士旅人



左:品酒硬箱
中:仕女梳妆硬箱
右:中国麻将旅行硬箱



领略艺术之美 再续跨界传奇

路易威登曾与诸多知名艺术家有着脍炙人口的共同创作。此次与两位中国茶人跨界合作设计的旅行硬箱,由路易威登Asnieres故居工坊手工打造。这座工坊是路易威登的重要象征。时至今日,路易威登所有旅行硬箱、特别定制产品、珍稀皮革手袋及每季时装秀的限量版手袋系列,仍旧在此打造。个性定制服务也一直延续至今。

李雨薇

VOGUE × BVLGARI 宝格丽“宝石·梦”展览举办



11月3日,BVLGARI宝格丽携手《Vogue服饰与美容》在798索卡艺术中心一同打造了一场珠宝臻品的梦幻之旅。宝格丽集团首席执行官Jean-Christophe Babin先生,《Vogue服饰与美容》编辑总监

Angelica Cheung 张宇女士,康泰纳仕中国董事总经理 Elisabeth Schimel 女士,宝格丽大中华区及澳大利亚董事总经理 Antoine Pin 平兴韬先生,宝格丽品牌代言人舒淇,宝格丽高级珠宝形象大使刘嘉玲,佟丽娅、江疏影、娜扎、徐璐、蒋劲夫、许魏洲等出席了本次活动。这场名为“宝石·梦”(Gem·Dream·Style)的时光之旅珠宝展在由Vogue策展,SODA建筑师事务所设计打造的完美空间内拉开帷幕。VOGUE以富有时代与风格代表的时尚大片的形式,将百年来女性服饰风潮的更迭浓缩为七个时装时代,并从中寻找解读宝格丽设计DNA的新鲜角度。

郜洁

Bally 于SKP 举办秋冬新品Trunk Show



近日,Bally于北京举办秋冬新品Trunk Show,并用不同场景讲述2016秋冬系列故事。场景“格纹时代”

描绘了派对之中,明星、贵族、极客、艺术家等男性,享受着没有藩篱、规则和限制的男性世界,分享不同观点;而女人则小心地摊开金属光泽的红咖色迷你裙和夹克,还有配套的手袋,一双香蕉形鞋跟高跟鞋,期待着今晚晚会带给她些什么。场景“The Leader Of The Pack”,描绘了酒吧的转椅上的优雅女子,一边等待朋友的到来,一边打开拿出化妆镜检查唇色。

李雨薇

“璀璨罗衣 唤醒内心的自己”爱慕2016发布



近日,“爱慕2016发布会”于华贸购物中心亮相中国国际时装周。本次发布会以“爱自己”为主题,探寻女性内心诉求及价值观,倡导女性回归自我,遇到最好的自己。将爱慕所倡导的生活方式、生活理念寄托于精致柔美的内衣,完美演绎出爱慕女人爱自己、寻找最好的自己的过程。中国服装设计师协会主席张庆辉,世界小姐、爱慕家品代言人张梓琳,著名表演艺术家蔡明、朱时茂,著名歌手林依轮、解晓东等为爱慕助阵,令现场星光熠熠。

张文慧



SEPHORA 丝芙兰 2016 秋冬新品美力呈现

厌倦了钢筋水泥的世界,幻想在色彩工作室给自己一个喘息转身的空间?问问心底的自己敢不敢玩出独一无二的色彩?DARE TO PLAY! 大开“色”界,我的美力我敢玩,是勇敢尝试的态度,是不被束缚的呐喊,更是活出自我原色的美力发声。来到SEPHORA 丝芙兰大开“色”界的美力世界,让SEPHORA 丝芙兰及其22个独家品牌及产品带着你,放下平日那个沉重谨慎的自己,给自己一次冒险的机会,打破无趣的千人一面,如此大

胆玩美才是最美力闪耀的自己! 2016秋冬,DARE TO PLAY! 做SEPHORA 丝芙兰大开“色”界的最佳代言人,美力敢玩才够味!

全球著名化妆品零售商丝芙兰,始终致力于为消费者呈现最好的国际一线美容品牌。可以通过SEPHORA的在线商店sephora.cn找到通往美丽终点的快捷途径。这是一座每周7天每天24小时开放的美容殿堂,免费送货的服务也能为消费者将丰富多彩的美丽可能传递到每一个角落。

洪文婷

例外 2017 春夏暨二十周年在京盛大发布



近日,藉2017中国国际时装周华贸购物中心分会场首秀,及品牌即将进驻华贸购物中心,中国本土原创品牌例外(EXCEPTION de MIXMIND)“生而例外”2017春夏暨二十周年发布在京举

行,正式开启例外二十周年系列活动的盛大序幕。例外2017春夏新装延续“致敬宋文化”的精神内核,融和东方美学、自然美学,映衬当代女性的独特气质:自信、内心笃定温暖,并且张弛有度,传递出明朗而有活力的气息。例外2017春夏男装,以色彩、廓形、材质、搭配之间的层次关系传达男装精神:他们既要有型,有新,更要有神。二十年来,例外创造了无数诗句般隽永、禅语般富有趣味的主题系列服饰,例外二十年主题系列服饰走秀,则将例外的经典工艺、材质、色系搭配、款式、版型一一呈现。

郭鹤鲲