



王俊钦

大学毕业后，在台湾最大的建筑公司干了7年，发现这不是自己想要的生活，于是毅然转行做起了茶叶生意，把王家断了25年的百年茶庄重新推出，喝过数十万杯茶，是“王德传”茶庄第五代传人。立志要做出台湾的“立顿”，说他是茶商，更是茶痴。

王俊钦

百年茶庄的新派茶痴

如果不用“混搭”这个概念，真的很难解释王德传茶庄，也很难理解打造王德传的茶庄传人——王俊钦。台北长春路上的这一家王德传茶庄，商标旁清清楚楚写着“Since 1862”。“这家茶庄并不是一百多年前就有的，但我们家制茶卖茶的历史，可以追溯到19世纪。”茶庄的主人王俊钦看上去风度儒雅，谁也想不到他一开始是在建筑工地上整日吃灰尘的工程师。到茶庄里坐坐，他不会向你推销茶叶，倒是跟你大聊泡茶有什么讲究、台湾不同地域出什么样的茶，是个守着百年茶庄的新派茶痴。

跨海来台的老茶痴

如果从王俊钦本人聊起，会觉得他在32岁那年放弃台湾最大的建筑公司——国泰建设的职位转而开茶庄，是件挺突兀的事。但看着他家的历史，便会觉得非常自然。大多数台湾人往上数三辈，都能追溯到与大陆的缘分，王俊钦的曾曾祖父王德尚便是赶上清朝年间一批移民潮，从福建晋江来到台南，带去了当时全部家当，在台南开起了茶庄，卖老家福建的安溪铁观音和武夷岩茶。当时跨海来台不是因为在大陆混不下去，而是觉得台湾是一个新的市场，具有冒险精神的人们对它充满了兴趣。

“台湾最出名的高山茶种，几乎都是从大陆引进的，我们家当时

带了安溪产的茶，因为故乡在晋江，离安溪很近。”王俊钦说。当年王家一到台南，就在府城天后宫前开了间小茶庄，取名“王德兴”。关于“王德兴茶庄”的确切发迹时间，王俊钦说已无从考据。那么，“Since 1862”这句话又从何得来呢？“名字都不记得了，怎么可能知道是哪一年，打从我爸爸记事起，曾祖父就在经营茶庄了。后来我回家查看祖先牌位，知道了大概时间，为了查证，翻了万年历，得到1862年这个数字。”

关于创立茶庄的曾曾祖父，王俊钦实在记忆无多，他只能从祖父口中零星挖出一些吉光片羽，再与自己童年时的回忆串联起来。自家茶庄开在台南第一座妈祖庙——开基天后宫的对面，后来这座妈祖庙也见证了父亲王荣松结业茶庄的悲壮，不过那是后话了。在王俊钦的记忆中，祖父膝下共有4男2女，作为长子的父亲王荣松，肩负着继承家族事业的使命。不过祖父的“父权威严”令父亲与茶庄的矛盾频发，“我爸爸脑子转得很快，很多经营上的路子都是他想出来的。但是我祖父是个很保守刻板的人，而且很严厉，家里人必须要听他的，后来我长大了，还听过他训斥我爸爸，千万不能回嘴，如果回嘴会吵得更凶。”王俊钦说。

父亲小时候就被设计走上接手茶庄的道路，从未上过班的他靠祖父一手调教，摸索出许多聪明的销售方法。当时，台南划分为好几个

制茶的辛苦是不足为外人道的，每次烘焙时间长达一两天，往往沾染了一身灰尘，隔几个钟头还得翻茶，以免烧焦。

区域，为了打进其他区域的市场，王荣松把成本50元、售价100元的茶叶，标价70元销售。赚到了钱，本以为祖父会很高兴，没想到别的茶商纷纷上门来闹，说王荣松故意压价，恶性竞争，此举惹怒了观念保守的祖父，非常严厉地责备了王荣松。“像这样的矛盾在他们之间不算少，祖父和父亲沟通上有了越来越多的问题。父亲变得对茶越来越没兴趣，他说，来茶庄的客人每次就买二两、四两茶叶，而他有4个孩子要养活，他跟我说做茶要饿死。碰巧我二叔是做皮鞋的，我父亲就开始帮忙做皮鞋生意，等到我祖父去世，出殡第二天，父亲就把茶庄的牌匾摘掉，茶庄里的东西统统卖到对面天后宫的门口。”其实挺可惜的，老字号茶庄的不少史料物件都在那次摘牌撤店时，被人用200元台币的低价收走了。

茶痴的选择

王俊钦如今很理解父亲当年的做法，制茶的辛苦是不足为外人道的，每次烘焙时间长达一两天，往往沾染了一身灰尘。隔几个钟头还得翻茶，以免烧焦。“我父亲不易入睡，往往半夜一个起身，回过头就再也无法睡着了。”同时，炭火烘焙危险度也很高，在王俊钦的印象中茶庄曾经三次失火。在祖父去世之后，父亲好不容易跳出从长者的威严和摆布，做出了完全因循自己意志的决定：放弃了茶庄，一心

一意做起皮鞋生意。但他却从未强求王俊钦继承家族事业，而是告诉他自己几句话：“按自己的兴趣选择专业，就是别学做茶，做茶会饿死。卖茶是衣食无忧之后才能做的事，靠它维持生计很困难。”

虽然父亲这样说，但王俊钦从小接受茶庄的耳濡目染，对茶是非常感兴趣的。“我记得很清楚，店里后方有一整排装满各式茶叶的大铁罐，底下则是类似百宝格的抽屉。”王俊钦在现在拥有的茶庄里比划着孩提记忆中茶庄的模样。“小时候台南盛行乒乓球，我还在买卖茶叶的长桌上打球，丝毫不担心会受到责难。爷爷泡茶我就喝茶，喝不懂他也不多加解释，但现在我做的茶都是根据那时候的印象，说不上来，但就是那个味道。”

茶对于儿时王俊钦来说，并不是什么高深难懂的东西，只是一种日常饮料。小时候的他很喜欢看家里的师傅制茶叶，即便不懂茶种、不识茶名，曾尝过的茶香和茶味却以另一种方式镌刻在脑海中，成为永恒的味觉记忆。“可是你知道，我读大学的那个时代，台湾的经济中心已经从台南变成了台北，当时台湾男生最好的出路，要么是学医，要么是学工程。虽然我很喜欢茶，但是也听从了父亲的建议，最后选择了土木水利工程专业。”

虽然主修土木工程，但王俊钦辅修了茶叶。那种渴望茶与茶学问的感觉像是宿命，如同梦中被植入某种芯片，又像是沉睡的种子慢慢苏醒，时候到了自然发芽。他到书店，一定先走向与茶相关的柜台，“谈英文会睡着，看茶书则越来越振奋”，当时台湾最有名的茶类刊物《茶道文摘》他无一期遗漏。王俊钦毕业后进入台湾地区最大的建筑公司——国泰建设，盖了7年房子。但这7年间他也没有放弃与茶的联系。大学毕业后第一件事便是独自一人到杭州品尝虎跑泉水泡出来的龙井茶。“现在我肯定可以分别那些龙井的好坏，其实大多都是骗游客的。但当年我去的时候，在梅家坞买到了第一口西湖龙井，觉得还是很好喝的。我还喜欢收集茶壶，我妈妈很不理解我，因为家里茶壶都堆满了，没地方放了，但我姐姐就很开明，说不要干涉我的兴趣爱好。”王俊钦收藏的茶壶中不乏名家精品，流行收藏紫砂的时候，他还收藏了一只顾景舟先生的紫砂作品，非常珍贵。

人生从来不走直线，王俊钦到了国泰建设上班之后，理所当然地认为这是自己的人生轨迹，日后也就是个跑工地盖房子的监工。但是这样做了7年之后，他开始倾听内心的声音。“即使我在这个行业工作30年，也只能建10栋房子，留下10根水泥柱而已，自己并不能收获什么。”要说不是跑工地，转做文职，也可以，但王俊钦已经没有热情继续在建筑行业做下去了。一有假期便回大陆找茶，到了1998年，他终于决定辞去国泰建设的工作，把断了25年的家族茶庄重新做起来。酝酿4年之后，王俊钦把家族茶庄从台南搬到台北，选址在长春路，但在注册品牌的时候又遇到了波折。“台南的百年茶庄共有三家，曾曾祖父创立的‘王德兴’便是其中之一。但是‘德兴’这个号在台南被很多不同类型的商家使用着。我想要复兴茶庄，最好还是沿用旧名号，没想到去注册商标时发现这个名字已经被别人登记了，而且店址就在重庆北路附近。”王俊钦聊起这件事，面带笑容，“我就亲自登门拜访了，没想到那家茶庄的老爸认得我，因为他和我爷爷是故交。虽然有把号号完归起的意思，但手续实在麻烦，最后我想通了，索性干脆取一个新名字好了。”最终王俊钦的茶庄，取名叫“王德传茶庄”，有“传承、流传”之意，也说明自己是老店的“传人”。

古法制茶 新茶文化

王俊钦到过世界上不少国家，发现越来越多的人把“喝茶”当做一件老派的事，转而成为红酒、咖啡的拥趸。“为什么咖啡可以年轻化，茶就不可以呢？”为了把茶这种拥有三千年历史的东方饮料普及给年轻一辈，王俊钦可谓下了大工夫。首先，他需要一个品牌。在对品牌进行定义之前，王俊钦咨询了在P&G、味全工作，有着丰富行销



CIVILIZATION 文明

经验的三姐王雅玲。三姐告诉他，茶叶是目前唯一未被过度营销的产品，尤其在中国，由于有几千年的茶文化，所以似乎不必采取特殊的营销方式，只要茶味好，都能卖出去。但王俊钦的理解并不如此，他觉得正是因为中国人太不重视品牌营销，才形成了现在茶市场上缺少一个金字招牌的局面。

“斯里兰卡红茶、英国立顿红茶都是世界闻名的茶叶品牌，但中国的茶品牌太混杂，也没有做好行销，加起来，都顶不过一个‘立顿’。”王俊钦说。“王德传茶庄”便是他自己的品牌，因为想过“茶为什么不能像咖啡？茶庄为什么不能像星巴克？”，所以王德传茶庄的设计便充满了东西方时尚混搭的元素。一整面墙的大茶罐、龙飞凤舞的书法、一排法国古董核桃木柜、欧洲设计师设计的威尼斯手工丝吊灯以及王德传式烘焙的茶叶，这一切宣告“新茶文化”诞生。不必再觉得喝茶是老派的事，坐进来就可以享受一下午悠闲的品茶时光。所谓“新茶文化”，王德传茶庄的DM墙上写得明明白白——我们喝了三千年的茶，但现在在台湾想喝一壶好茶却变得复杂，令人困惑而且老气横秋；不明不白的价格、各说各话的“术语”，以及无数说不清楚的道理。在王德传茶庄，你可以体验一种新的中国茶生活风格，我们称之为“新茶文化”，这一大段话其实可以简化成最基本的四个字，“诚实”加“风格”。

王俊钦的新茶文化，其“诚实”自不用说，来者想了解的茶，店主自然知无不言、言无不尽。“风格”则是一项创新——改变了男性为喝茶主流人群的现状。这还要多谢三姐王雅玲，她的行销手段令持广告进店的人都可以获赠可爱的胚布包手工袋茶与茶罐，这样一来，大大提升了女性顾客的比例。

有了好的品牌和行销手段，还要根植于高品质的茶叶才能把生意做下去。王德兴茶庄有自己的茶厂，每天清晨，王俊钦都会亲自跑去工厂试茶，将烘了一晚的茶叶逐一尝过。“我只相信茶泡出来的味道，父辈都是经验派，而现在做茶必须更加精准，注重科学依据”。

有人说，王俊钦“不在茶庄，就在找茶的路上”。为了寻得好茶，王俊钦走遍台湾及大陆的茶园，只要是出产好茶的地方，如浙江龙井、安徽祁门、福建、云南临沧等地，都有他的足迹。除了观察茶叶及审视茶园的管理，连土壤也带回来分析，为的就是要找到真正的好茶。“你们可能不相信，我经常把从大陆茶园带回来的土壤，亲自尝一尝，这样我就能分辨出哪些茶园的土质是极好的。”值得一提的是，基于对茶的无止境追求，王俊钦在云雾缭绕的云南深山中，发现一片保存完整、古老的千年古茶园，“即使不在意它的年岁，也不可能不被那独特的深厚茶味及悠然茶香所吸引。”王俊钦以非推荐不可的心情说道。

在他的研发下，王德传茶庄有了不少自己的招牌茶。台湾地理条件得天独厚，中部的中央山脉把台湾分为东西两侧，山脉阻隔导致气候不同，每个产区的茶叶味道也不尽相同。台湾最出名的还是深度发酵的乌龙茶，王德传茶庄里就有“福尔摩沙”系列台湾乌龙茶，口感丰沛，回甘悠久；香高韵足的阿里山乌龙、风姿绰约的白毫乌龙、甘醇温润的冻顶乌龙以及散发幽兰气息的文山包种，都是闻名国际的茶品。坚持古法制茶，令王德传茶庄的茶经得起时间考验。“老一辈的技术里没有真空包装，甚至储藏茶叶的器皿也只有瓷而已，为什么那些茶叶的味道仍然和最初一样，散发清甜的香味？所以我坚信古法制茶是不容放弃的。”王俊钦说。

午后时光，这位茶庄老板坐在店里，既不向你推荐产品，也不跟你聊什么“买二赠一”，而是慢慢说起自己的品牌、长辈的故事、大谈茶品和地域的关系，令茶客和主人莫名亲近起来。王俊钦的确是个卖茶的商人，更是个爱茶成瘾的人，他之所以把断了几十多年的茶庄生意重新做起来，是因为自己喜欢与茶打交道。这位坐拥百年茶庄的新派茶痴，也许能让你对茶有多一份好感。



红色的茶罐俨然“王德传”茶庄的标志物。



小笼包形状的茶包是“王德传”茶庄的专利。



王俊钦除了卖茶以外，也收藏了传统茶具。